

MEMÒRIA 2015

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



MEMÒRIA 2015

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ DEL PRESIDENT	6	6. MÀRQUETING ONLINE, COMUNICACIÓ I PREMSA, I DIFUSIÓ DE MARCA	46
2. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA	8	6.1. Màrqueting online	48
3. PRESSUPOST	14	6.1.1 Publicacions i mencions en mitjans online	50
3.1. Pressupost 2015	16	6.2. Comunicació i Premsa	52
3.2. Ajuts de suport i col·laboració	18	6.2.1 Articles i reportatges en mitjans de comunicació	54
4. ACCIONS PROMOCIONALS I COMERCIALS	20	6.3. Suport a professionals i Atenció al visitant	58
4.1. Principals accions promocionals	22	6.4. Difusió de marca, publicitat, fons fotogràfic	56
4.2. Fires de turisme	24		
4.3. Accions a prescriptors	26		
5. CLUBS DE MÀRQUETING	28		
5.1. Club Cultura i Identitat	30		
5.2. Club Golf	32		
5.3. Club Natura i Turisme Actiu	34		
5.4. Club Ruta del Vi DO Empordà	36		
5.5. Costa Brava Girona Convention Bureau	38		
5.6. Costa Brava Cruise Ports / Club Enogastronomia	40		
5.7. Club Salut i Belleza / Club Unique Premium	42		
5.8. Marca Pirineus de Catalunya	44		

INTRODUCCIÓ del president

Paratge de Tudela. Cap de Creus. Josep Miquel Guasch. Arxivi Imatges PTCBG

En l'exercici de 2015, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha dut a terme prop de 600 accions promocionals, entre fires, presentacions, tallers, viatges de premsa, de familiarització i de bloguers, accions de màrqueting digital, jornades de formació, campanyes publicitàries, patrocinis, entre d'altres, que han permès assolir fites importants i millorar el posicionament de les destinacions i les empreses gironines.

Pel que fa al funcionament intern de l'entitat, i arran de les eleccions municipals del mes de maig, es van produir canvis en la presidència, vicepresidència i composició dels consells administratiu i assessor general. Quant al funcionament operatiu del Patronat, gran part de les actuacions promocionals s'han realitzat d'acord amb la segmentació per producte i per mercat, a fi de promocionar l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona de manera eficient. En algunes actuacions s'ha treballat conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme, però, sobretot, s'ha treballat amb l'empresariat gironí, que s'ha abocat a les accions planificades.

Entre les fites més importants assolides hi ha l'organització del congrés de bloguers més important del món, el TBEX Costa Brava Catalunya, a Lloret de Mar, amb la participació de més de 700 prescriptors; la presentació de la candidatura per organitzar la Ryder Cup 2022 a casa nostra, que malauradament no va reeixir; la commemoració dels actes de l'Any de la Natura i el Turisme Actiu de la Costa Brava i el Pirineu de Girona; la segona edició del Festival Vívid, de la Ruta del Vi DO Empordà; la quarta edició de l'acció Esmorzar amb Estrelles a Londres, en què El Cellar de Can Roca va revalidar el seu reconeixement com a millor restaurant del món; l'acció de projecció de les destinacions gironines al mercat alemany per mitjà dels nostres ambaixadors més internacionals: Pep Guardiola, els germans Roca i Paco Pérez; la celebració de la primera fira especialitzada en ciclisme, Girona Bike World; la participació en les produccions televisives Joc de trons i Ocho apellidos catalanes; la creació de dos nous clubs de màrqueting de producte, el Club d'Enogastronomia i el Club Unique Premium, per innovar i diferenciar-nos; la consolidació dels ports de la Costa Brava de Palamós i de Roses en el mercat creuerista internacional, o la publicació de nous materials promocionals i continguts audiovisuals de gran qualitat, entre d'altres.

Val a dir que la indústria turística de la demarcació de Girona i de tot Catalunya ha continuat sent un motor econòmic el 2015, precisament en un període en què els



Pere Vila i Fulcarà
President del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

mercats estatal, del Benelux, francès, alemany i britànic s'han revitalitzat i contraresten el descens del mercat rus a la Costa Brava. Les xifres de visitants han crescut lleugerament, fins a assolir els 4,7 milions de turistes (un 3,3 % més que el 2014) i prop de 19 milions de pernoctacions a la demarcació (un 2,8 % més que el 2014), sense comptar-hi els apartaments turístics. Cal destacar l'acusat descens d'usuaris de l'Aeroport Girona - Costa Brava (un 17 % menys respecte del 2014), i les dades positives corresponents al funcionament dels ports de creuers de la Costa Brava, que registren 43.100 passatgers i 3 milions d'euros d'impacte econòmic a la destinació.

En futurs exercicis, l'horitzó que ens marquem des de l'entitat és el rejuveniment de les nostres marques, amb un conjunt de productes diferenciats que tinguin un valor afegit. Perseguirem un horitzó en què l'empresariat i l'Administració tinguin la cooperació entre sectors i la innovació constant com a principals eixos vertebradors.

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA



ÒRGANS DE GOVERN

Consell Assessor General:

l'òrgan on estan representats tots els sectors de l'àmbit turístic gironí.

Consell d'Administració:

l'òrgan suprem del Patronat, integrat per accionistes des del 1976. Format per 15 membres, 8 del sector públic i 7 del sector privat.

Per tal de donar compliment a la Disposició Addicional Dotzena de la Llei 7/85, de 2 d'abril de Bases de Règim Local (LBRL), en la redacció modificada per la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de Racionalització i Sostenibilitat de l'Administració Local (LRSAL), el Ple de la Diputació, celebrat el 23 de setembre de 2014, aprova classificar al Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, dins del GRUP 1, passant els membres del Consell d'Administració a 15.

Comissió Assessora del President:

l'òrgan assessor del president per la presa de decisions estratègiques.

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

SECTOR PÚBLIC

Diputació de Girona:

Sr. Pere Vila i Fulcarà, president

Sra. Marta Felip i Torres, vicepresident primer

Sr. Jaume Dulsat i Rodríguez, vicepresident segon

Sr. Juli Fernández i Iruela

Sr. David Mascort i Subiranas

Consells comarcals:

Va ser escollit per majoria com a representat de tots el Consells Comarcals de les comarques gironines, el Sr. Jordi Xargay i Congost, President del Consell Comarcal de Pla de l'Estany.

Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat:

Sr. Ferran Roquer i Padrosa

Facultat de Turisme de la Universitat de Girona:

Sra. Dolors Vidal i Casellas.

SECTOR PRIVAT

Cambres de comerç, indústria i navegació de Girona:

Sr. Enric Dotras i Rusalleda, vicepresident tercer

Gremis i associacions:

Federació d'Hostaleria:

Sr. Antoni Escudero i Martínez

Associació Càmpings de Girona:

Sr. Miquel Gotanegra i Portell

Associació Turística d'Apartaments:

Sra. Esther Torrent i Vila

Agències de viatges:

Sr. Jordi Martí i Utset

Turisme Rural Girona:

Sr. Ramon Corominas i Estany

Representant Gironí al Comitè de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme:

Sr. Lluís Torrent i Suñé

COMISSIÓ ASSESSORA

La Comissió Assessora del president està formada pels membres del Consell d'Administració designats per aquest. En data 31 de desembre de 2015, la seva composició era la següent:

Sr. Pere Vila i Fulcarà, president

Sra. Marta Felip i Torres, vicepresident primer

Sr. Jaume Dulsat i Rodríguez, vicepresident segon

Sr. Enric Dotras i Rusalleda, vicepresident tercer

Sr. Antoni Escudero i Martínez

Sr. Carles Gibert i Bernat

Sr. Miquel Gotanegra i Portell

Sr. Xavier Nicolazzi i Angelats

Sr. Lluís Torrent i Suñé

Sr. Josep M. Pla i Calsina

Sr. Ramon Ramos i Argimon

Sr. Martí Sabrià i Deulofeu

Sr. Carles Puigdemont i Casamajó

Sr. Ferran Roquer i Padrosa

Sr. Josep Comaposada i Seuba

Sr. Jordi Martí i Utset

CONSELL ASSESSOR GENERAL

En data 31 de desembre de 2015, la seva composició era la següent

Pere Vila i Fulcarà	Diputació de Girona
Marta Felip i Torres	Diputació de Girona
Jaume Dulsat i Rodríguez	Diputació de Girona
Juli Fernández i Iruela	Diputació de Girona
David Mascort i Subiranas	Diputació de Girona
Lluc Salellas i Vilar	Diputació de Girona
Gisela Saladich i Parés	Diputació de Girona
Lluís Bayona i Prats	Diputació de Girona. Àrea de CULTURA.
Carles Ramonet i Costa	Diputació de Girona. Àrea d'ESPORTS.
Carme Sitjes i Bosch	Diputació de Girona. Àrea PROMOCIÓ ECONÒMICA.
Jordi Llach i Expòsito	Diputació de Girona. FONS EUROPEUS.
Albert Piñeira i Brosel	CC de La Cerdanya
Joaquim Vivas i Vidal	CC de La Selva
Jordi Caparrós i Marcé	CC del Ripollès
Joan Català i Pagès	CC Baix Empordà
Joaquim Felip i Gayolà	CC de l'Alt Empordà
Joaquim Roca i Ventura	CC del Gironès
Eduard Llorà i Cullet	CC de La Garrotxa
Jordi Xargay i Congost	CC del Pla de l'Estany
Ferran Roquer i Padrosa	Director SS TT Empresa i Ocupació
Dolors Vidal i Casellas	Universitat de Girona - Facultat de Turisme
Lluís Torrent i Suñé	Membre del consell de direcció de l'ACT
Carles Puigdemont i Casamajó	Ajuntament de Girona
Estanis Vayreda i Puigverd	Ajuntament del Pirineu de Girona
Montse Dolcet i Bosch	Ajuntament del Pirineu de Girona
Montserrat Mindan i Cortada	Ajuntament de la Costa Brava

Lluís Bosch i Rebarter	Ajuntament de la Costa Brava
Immaculada Gelabert i Casadevall	Ajuntament de la Costa Brava
Meritxell Salarich i Sánchez	Ajuntament de la Costa Brava
Ramon Moliner i Serra	Estacions d'Esquí del Pirineu de Girona
Xavier Ribera i Serra	Costa Brava Cruise Ports
Gerard Darnés i Soms	Persona idònia
Martí Pujals i Castelló	Persona idònia
Joan Roca i Fontané	Persona idònia
Josep Roca i Fontané	Persona idònia
Jordi Roca i Fontané	Persona idònia
Josep Maria Pla i Calsina	Persona idònia
Josep Comaposada i Seuba	Persona idònia
José Antonio Donaire i Benito	Persona idònia
Àlex Trias i Arraut	Persona idònia
Lluís Fernandez i Soler	Persona idònia
Martí Sabrià i Deulofeu	Persona idònia
Albert Carbonell i Quer	Turisme accessible de Girona-Mifas
Francesc Xavier Puig i Oliveras	Representant dels parcs naturals de Girona
Josep Serra i Pla	Club <ruta del vi i enogastronomia>
David Plana i Viladomat	Persona idònia
Marc Casadellà i Amer	Club <natura i turisme actiu>
Cristina Ros i Nuño	Club <salut i bellesa>
Salvador Sunyer i Bover	Club <cultura i identitat>
Jordi Mias i Morell	Club <CB Girona Convention Bureau>
Irene Elias i Valverde	Club de producte de <golf>
Enric Dotras i Rusalleda	Cambra de Comerç de Girona
Narcís Coll i Ferrer	Cambra de Comerç de Girona

Joaquim Clarà i Estañol	Cambrà de Comerç de Sant Feliu de Guíxols
Josep Maria de Vehí i Falgàs	Cambrà de Comerç de Palamós
Antoni Escudero i Martinez	Federació d'Hostaleria
Xavier Nicolazzi i Angelats	Federació d'Hostaleria
Jesús M. Pont i Coldecarrera	Federació d'Hostaleria
Miquel Gotanegra i Portell	Associació de Càmpings de Girona
Ramón Corominas i Estany	Associació de Turisme Rural de Girona
Esther Torrent i Vila	Associació d'Apartaments Turístics
Josep Damià Carreras i Espígol	Associació d'Hostaleria Turisme i Restauració de Girona
Cristina Blay i Vives	Associació de Camps de Golf
Genís Dalmau i Burgués	Associació Centres Subaquàtics
Emili Albó i Casals	Associació Discoteques i Sales de Festa
Jordi Martí i Utset	Associació Catalana d'Agències de Viatge
Miquel Bosch i Gardella	Gremi de Promotors i Constructores
Josep Maria Cama i Massana	Parcs Aquàtics de la Costa Brava
Carles Gibert i Bernat	Creuers Turístics de la Costa Brava
Ramon Roca i Roig	Ports esportius de la Costa Brava
Rosa Duran i Portas	Associació de Guies de Girona
Luis Garcia Lacuesta	<El Bulli Foundation>
Enric Gimeno i Aragonés	Transports - Mobilitat
Genís Matabosch i Giménez	Persona idònia
Oriol Aguilà i Vilà	Persona idònia
David Bellver i Vives	Persona idònia
Ramon Ramos i Argimon	Director General Patronat

ORGANISMES EN ELS QUALS EL PATRONAT TÉ REPRESENTACIÓ

Agència Catalana de Turisme (ACT)

Representants del Patronat a l'ACT:

Consell de Direcció:

Sr. Ramon Ramos i Argimon

Consell General de Participació:

Sr. Pere Vila i Fulcarà

Comissió de Coneixement i Estratègia:

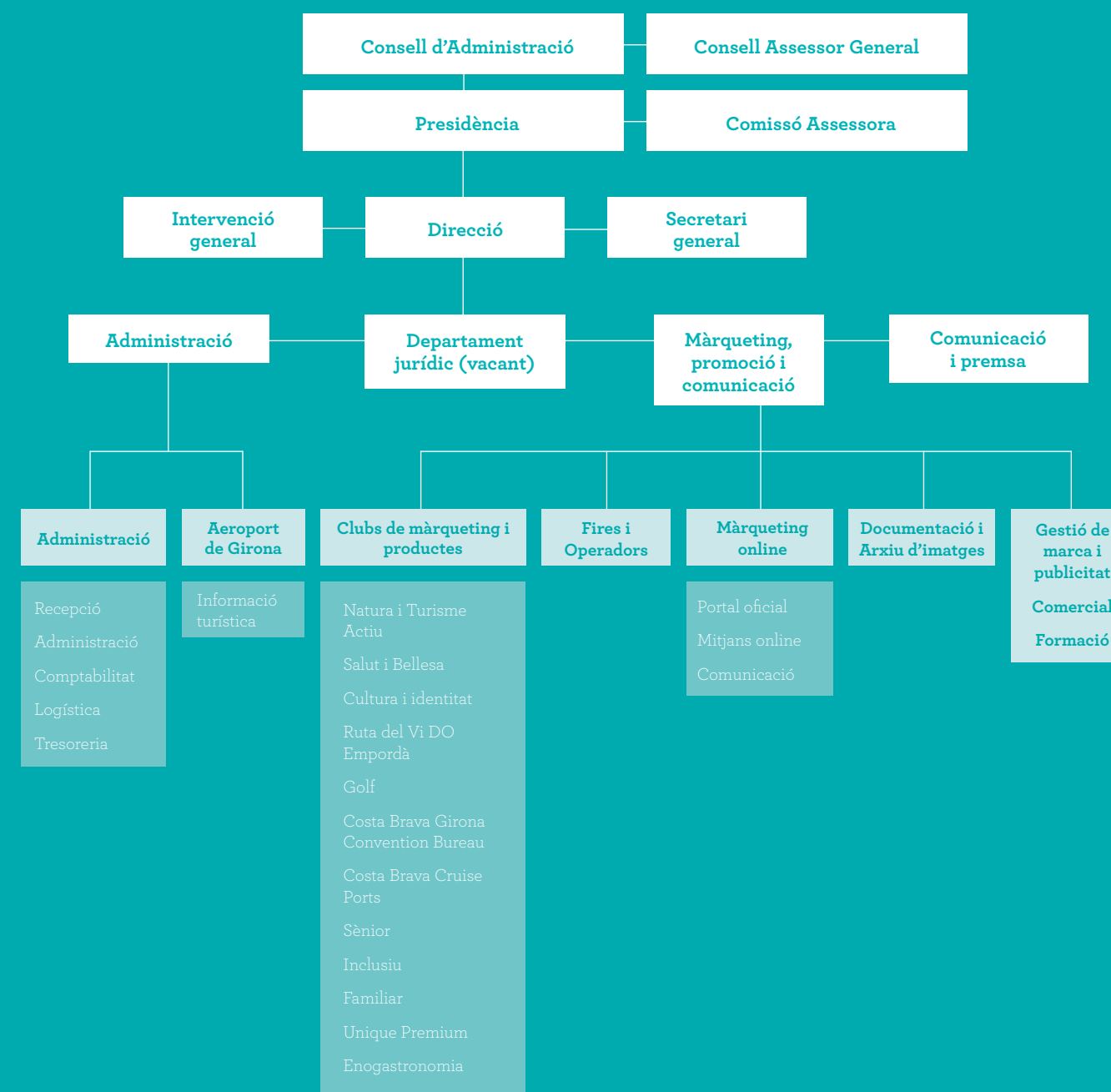
Sr. Ramon Ramos i Argimon

Universitat de Girona (UdG):

Representants del Patronat a l'UdG:

Consell Assessor del Campus de Turisme:

Sr. Ramon Ramos i Argimon



PRESSUPOST



PRESSUPOST 2015

PRESSUPOST D'INGRESSOS		
DESCRIPCIÓ	DRETS NETS (€)	%
TRANSFERÈNCIES CORRENTS	5.711.235,68	86,04
Diputació de Girona	5.389.035,68	81,18
Diputació de Girona per promoció GIRONA EXCEL·LENT	190.000,00	2,86
Generalitat de Catalunya	93.200,00	1,40
Membres Costa Brava Cruise Ports	9.000,00	0,14
Patrocini "La Caixa"	30.000,00	0,45
PRESTACIÓ DE SERVEIS	337.142,60	5,08
INGRESSOS PATRIMONIALS	14.066,07	0,21
APLICACIÓ DE ROMANENTS	575.769,78	8,67
TOTAL INGRESSOS	6.638.214,13	

PRESSUPOST DE DESPESES		
DESCRIPCIÓ	DESPESA REAL (€)	%
PROGRAMA 0 ESTRUCTURA I FUNCIONAMENT	1.464.398,13	22,06
Despeses de personal	1.240.367,00	18,69
Despeses d'administració	205.541,60	3,09
Inversió en immobilitzat	18.489,53	0,28
PROGRAMA 1 MÀRQUETING I PROMOCIÓ	4.373.493,38	65,88
Màrqueting de productes	1.247.419,51	18,79
Publicacions, documentació i arxiu d'imatges	174.034,29	2,62
Publicitat	272.662,03	4,11
Despeses en accions promocionals	2.377.059,73	35,81
Patrocinis	302.317,82	4,55
PROGRAMA 2 DESENVOLUPAMENT EN LÍNIA	124.124,93	1,87
PROGRAMA 3 SUPORT A LES DESTINACIONS	253.452,72	3,82
Actes de divulgació i jornades de formació	85.475,72	1,29
Ajuts a la competitivitat	168.000,00	2,53
PROGRAMA 4 POTENCIACIÓ DEL PRESTIGI INTERNACIONAL	12.227,90	0,18
PROGRAMA 5 POSICIONAMENT I GESTIÓ DE LA MARCA	30.196,91	0,45
PROGRAMA 7 COMUNICACIÓ I RELACIONS PÚBLIQUES	86.506,37	1,30
PROGRAMA 9 LIDERATGE TURÍSTIC	293.813,79	4,43
Despeses de lideratge turístic	113.907,44	1,72
Despeses de l'Oficina de Turisme de l'Aeroport	179.906,35	2,71
TOTAL DESPESES	6.638.214,13	

AJUTS DE SUPORT I COL-LABORACIÓ



Vies Braves

9.000 €

atorgats a tres ajuntaments de la Costa Brava

18 AJUTS A LES ENTITATS

130.000 €

atorgats per campanyes de comunicació i difusió a entitats, associacions, federacions i municipis



8 AJUTS A LA COMPETITIVITAT

168.000 €

atorgats a consells comarcals gironins

15 CONVENIS I CONTRACTES DE COL-LABORACIÓ

464.000 €

atorgats a entitats, associacions, federacions, fundacions i municipis

14 AJUTS A LA GASTRONOMIA

10.000 €

atorgats per campanyes de comunicació i difusió gastronòmiques



22 AJUTS A ESDEVENIMENTS, COMPETICIONS ESPORTIVES I CONTRACTES DE PATROCINI

164.000 €

atorgats a esportistes d'elit, agrupacions, clubs, associacions, fundacions i municipis

8 AJUTS A LA PROMOCIÓ DE LA RUTA DEL VI DO EMPORDÀ EN EL FESTIVAL VÍVID

168.000 €

atorgats a entitats i ajuntaments

ACCIONS PROMOCIONALS I COMERCIALS



Chrona Bike World, Pere Duran, Arxiiu Imatges PTCBG

PRINCIPALS ACCIONS PROMOCIONALS

Roadshow a Alemanya: Munic, Berlin i Hamburg

30
representants gironins

130
agents de viatge

90
periodistes



Workshop i presentacions a Paris, França

27
representants gironins

105
agents de viatge

35
periodistes

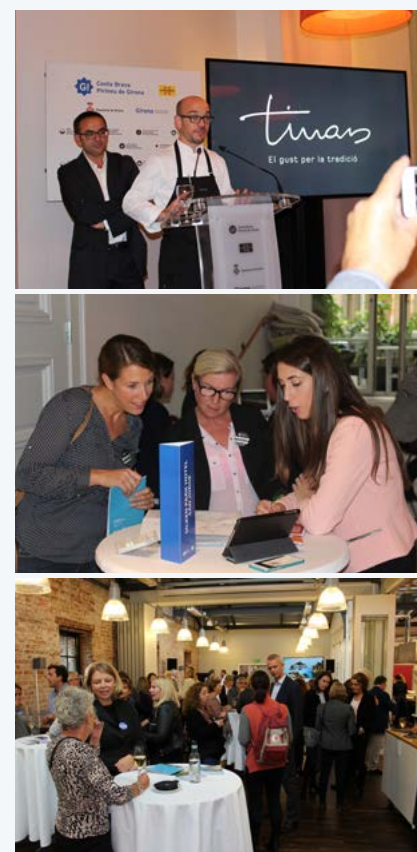


Roadshow als Països Escandinaus: Estocolm i Oslo

13
representants gironins

50
agents de viatge

32
periodistes

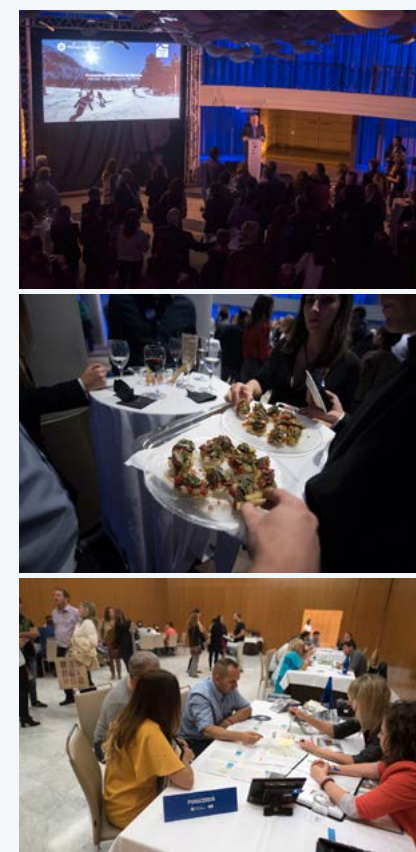


Workshop del Pirineu de Girona a Espanya: Màlaga i Madrid

12
representants gironins

110
agents de viatge

30
periodistes



Afterwork Costa Brava Girona, acció del Costa Brava Girona Convention Bureau a Barcelona

27
representants gironins

65
professionals



II Costa Brava Trade Week

130
professionals gironins

5
conferències

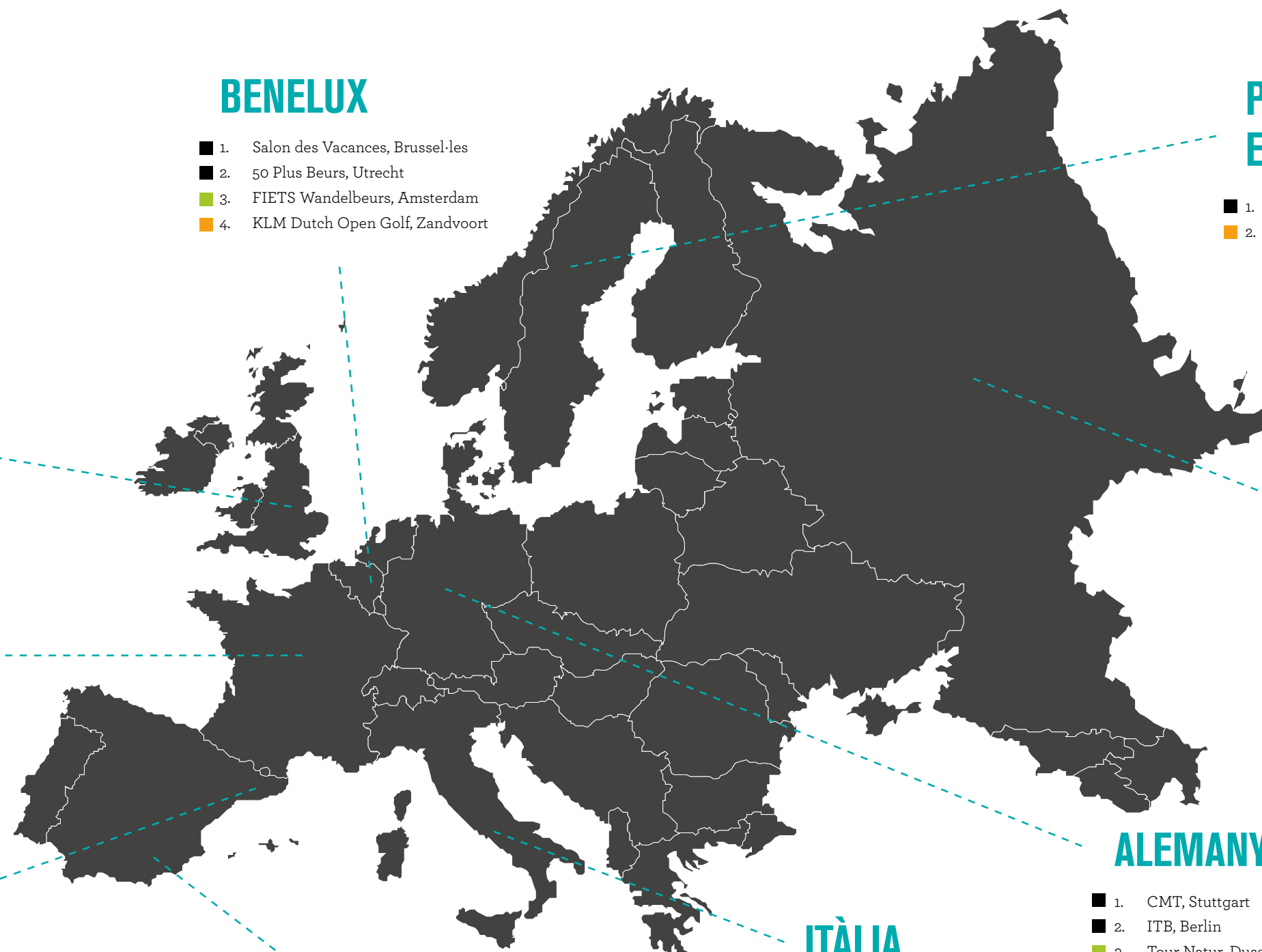
15
agents de viatge

3
viatges de familiarització amb 7 participants



FIRES DE TURISME

17 fires genèriques
28 fires específiques



BENELUX

- 1. Salon des Vacances, Brussel·les
- 2. 50 Plus Beurs, Utrecht
- 3. FIETS Wandelbeurs, Amsterdam
- 4. KLM Dutch Open Golf, Zandvoort

PAÏSOS ESCANDIAUS

- 1. TUR, Göteborg
- 2. Helsinki Golf Fair, Helsinki

REGNE UNIT

- 1. WTM, Londres
- 2. LIDS- London Dive Show
- 3. DIVE, Birmingham

PAÏSOS EST

- 1. MITT, Moscou (Rússia)
- 2. KITF, Almaty (Kazakhstan)

FRANÇA

- 1. Salon Mondial du Tourisme, París
- 2. Salon de la Plongée, París
- 3. UTMB, Chamonix
- 4. Salon Nautique, Cap d'Agde
- 5. ILTM Europa, Canes

CATALUNYA

- 1. Girocamping, Girona
- 2. Mercat del Ram, Vic
- 3. B-Travel, Barcelona
- 4. Fira de Mostres Sant Narcís, Girona
- 5. Girona Bike World, Girona
- 6. Salo del Senderisme i Running, Puigcerdà
- 7. Mostra Crustum, Sant Feliu de Pallerols
- 8. Mercat de Mercats, Barcelona
- 9. Fira Orígens, Olot
- 10. Fòrum Gastronòmic, Girona
- 11. IBTM World, Barcelona
- 12. Fira d'Escapades d'Interior i Muntanya, Barcelona
- 13. Bebés & Mamás, Barcelona
- 14. Mostra de Vins i Caves de Catalunya, Barcelona

ESPANYA

- 1. FITUR, Madrid
- 2. IGTM, Tenerife
- 3. Sevatur, Sant Sebastià
- 4. Festival Jazzaldia, Sant Sebastià

ITÀLIA

- 1. ITG Incontri, Rimini

ALEMANYA

- 1. CMT, Stuttgart
- 2. ITB, Berlin
- 3. Tour Natur, Dusseldorf
- 4. Rhein Golf, Dusseldorf
- 5. IMEX, Frankfurt
- 6. Seatrade Cruise Europe, Hamburg

ALTRES

- 1. IMTM, Tel Aviv (Israel)
- 2. Seatrade Cruise Shipping, Miami (Estat Units)
- 3. ILTM Asia, Xangai (República Xina)

Llegenda del mapa

- Fira genèrica
- Golf
- Creuers
- Natura i Turisme Actiu
- Gastronomia
- MICE
- Premium
- Familiar

ACCIONS A PRESCRIPTORS

66
VIATGES
DE PREMSA

233
PERIODISTES

18
PAÏSOS



58
VIATGES DE
FAMILIA-
RITZACIÓ

979
AGENTS
DE VIATGE

28
PAÏSOS



68
BLOGTRIPS

449
BLOGUERS

39
PAÏSOS



PROGRAMA PIONER *RESIDENT BLOGGERS*

7 estades perllongades a la destinació de bloguers internacionals de referència per la generació de continguts en diferents formats als mitjans online. Programes oberts i d'interactuació amb la població local centrats en activitats a la natura, enogastronòmiques, en família i sessions fotogràfiques

www.candaceroserardon.com
www.marginalboundaries.com
www.exploramum.com
www.theplanetd.com

www.findingtheuniverse.com
www.withhusbandintow.com
www.jugglemum.com



CLUBS DE MÀRQUETING

La diversitat de la demanda exigeix que cada vegada la nostra oferta s'adapti més a les exigències i els gustos existents. És per això que l'entitat va crear els clubs de producte, amb la finalitat de poder segmentar l'oferta i realitzar accions molt més adaptades a les característiques del públic objectiu.

Actualment el Patronat de Turisme disposa de nou clubs de màrqueting de producte, amb més de sis-cents membres. La filosofia principal dels clubs de producte es basa en la cooperació i la col·laboració entre els seus membres públics i privats sota una marca comuna, amb l'objectiu, d'una banda, d'incrementar la qualitat i la competitivitat del producte i la destinació turística, i, de l'altra, de millorar-ne la comercialització. També l'entitat forma part de la marca Pirineus de Catalunya a través de la qual es promociona de manera conjunta i específica tota la diversitat de l'oferta turística dels Pirineus.

Cadascun dels clubs té unes característiques particulars que fan que es trobin en diferents fases de desenvolupament: implementació, creixement, consolidació i renovació. A finals de 2015 van néixer els clubs d'Enogastronomia i Unique Premium.

CLUB CULTURA I IDENTITAT

70 MEMBRES

ACCIONS PÚBLIC FINAL

- Festival del Circ Ciutat de Figueres
- Black Music Festival i Costa Brava Girona Festivals, Perpinyà (França)
- Festival Temporada Alta, Barcelona
 - Festival de Jazz de Girona



8 ACCIONS A PRESCRIPTORS

- 1 viatge de premsa: 5 periodistes d'Alemanya
- 3 viatges de familiarització: 19 agents de viatge i operadors turístics d'Espanya, Alemanya, França i Itàlia
- 4 *blogtrips*: 9 bloguers d'Espanya, Alemanya i Itàlia



8 ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

- Presentació sèrie Costa Brava – Joan Mateu, San Francisco
 - Costa Brava Trade Week Cultura
- Paquet cultural Girona Scenic Experience – Associació gironina de Teatre
 - Suport comercialització agència musical Goestravel amb membres club
 - *Networking* Fira Girocamping amb Associació de Càmpings de Girona
 - *Networking* amb membres Club Golf
 - *Networking* amb membres Club Costa Brava Girona Convention Bureau i Ruta del Vi DO Empordà
 - *Networking* 'Atenció a rodages' del Festival de Cinema de Girona



ATENCIÓ A RODATGES

Suport logístic en sèries i produccions televisives

- Col·laboració producció amb Joc de Trons (GoT)
- Col·laboració localitzacions amb 8 apellidos catalanes



ACCIONS COMUNICACIÓ

- Exposició 'Dalí Breaking News' (Agència EFE i Diputació de Girona): Blanes, Girona i Brussel·les
 - Col·laboració amb exposició Espai Carmen Thyssen 'Barcelona - París - Nova York. D'Urgell A O'Keeffe', Sant Feliu de Guíxols
- Col·laboració amb exposició 'Girona als ulls de les viatgeres. S. XIX-XX', Museu d'Història de Girona
- Acte 75è aniversari de la mort de Walter Benjamin, Portbou
 - Plataforma Costa Brava Girona Festivals
- Concurs Instagram #InstaMusicFestivals Castell de Peralada
- Concurs Instagram #Culturajueva 2015 amb motiu del Dia Europeu de la Cultura Jueva
 - Instagram 'Cerimònia del foc' del Festival Temporada Alta, Girona



PATROCINIS

- FESTIVALS: Festival Mapping; A Cappella; Peralada; Ítaca; Cinema de Girona; Temporada Alta; Festival Circ Figueres; FIMAG; Festival de Torroella; Ingràvid festival Black Music Festival; Festival Vinomi; Jardins de Cap Roig; Nits de Marimurtra
- Temps de Flors
- Chic & Cheap
- El Grand Tour
- Marrecs de Salt
- Jornades fotogràfiques a Platja d'Aro

CLUB GOLF

47 MEMBRES

3 FIRES SECTORIALS

- Rheingolf, Alemanya
- Helsinki Golf Fair, Finlàndia
- IGTM, Tenerife



ACCIONS A PRESCRIPTORS

- 8 viatges de premsa / *blogtrips*: 39 periodistes de tretze països
- Retorn econòmic en termes publicitaris: 646.546 €
- 7 viatges de familiarització: 54 agents i operadors turístics de vuit països



5 ACCIONS PÚBLIC FINAL

- Open Espanya, RCG El Prat
- BMW International Open, Alemanya
- Alstom Open du Golf, França
- KLM Dutch Open, Holanda
- Golfy Cup Catalogne, Girona



6 ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

- *Networking* amb Associació de Càmpings
- *Networking* amb Club de Cultura i Identitat
- *Benchmark* club a Mallorca
- *Workshop* propi amb operadors turístics dels Països Nòrdics
- *Workshop* propi amb operadors turístics d'Alemanya
- Presentació IGTM a Tenerife



ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Comarqueting operador turístic GolfBreaks

- Notes de premsa, xarxes socials, agenda d'activitats i novetats del producte
- Anuncis i articles a mitjans

PATROCINI

- Jordi Garcia Pinto (ambaixador)
- Programa de televisió setmanal «De Tee a Green»

COSTA BRAVA
BARCELONA
2022



2022
Ryder Cup
Host Candidate

CANDIDATURA RYDER CUP COSTA BRAVA - BARCELONA 2022

AMB LANDMARK MEDIA I SPORTS CONSULTANCY

- 15 notes de premsa
- 2 viatges de familiarització European Tours
- 4 viatges de premsa - 13 periodistes internacionals
- Retorn econòmic en termes publicitaris: 971.660 €



CLUB NATURA I TURISME ACTIU

232 MEMBRES

7 FIRES SECTORIALS

- Salon Plongée Paris, França
- London Dive Show, Regne Unit
- Fiets and Wandelbeurs Amsterdam, Holanda
- IMTM Tel-Aviv, Israel
- UTMB Chamonix, França
- Cap d'Agde, França
- Girona Bike World, Catalunya



ACCIONS A PRESCRIPTORS

- 5 viatges de premsa: 15 periodistes de França, Alemanya i Irlanda
- 2 viatges de familiarització: 20 agents de viatge
- 3 *blogtrips*: 2 al Pirineu de Girona i 1 de cicloturisme



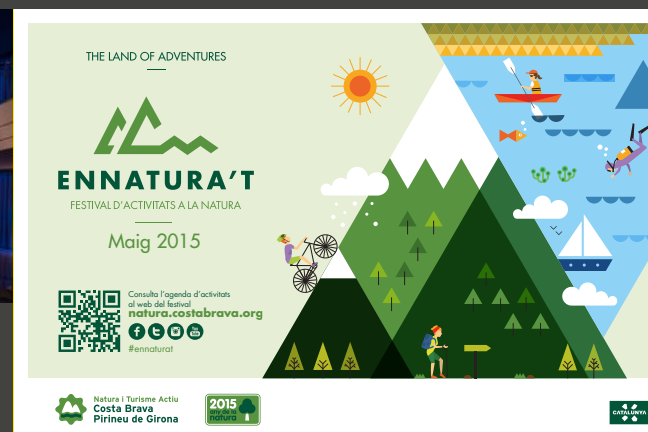
2015, ANY DE LA NATURA

- 1a edició de l'Ennatura't, Festival d'activitats a la natura
 - *Microsite*: natura.costabrava.org
 - 2 concursos d'Instagram de l'Ennatura't: 120 participants, 688 imatges, 77.458 likes
- Campanya TV Ennatura't a Evasión TV, Teledeporte i diverses webs



4 ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

- *Workshop* de senderisme i cicloturisme a Múnic
- *Workshop* Pirineu de Girona a Madrid i Màlaga
- *Workshop* empresaris del club i operadors anglesos a la Cerdanya
- Webinar Hosteltur Pirineu de Girona



ACCIONS DE COMUNICACIÓ

- Campanya de ports de la Costa Brava per mitjans francesos com Midi Libre/ L'Indépendant i Le Figaro
- Campanya de neu per mitjans d'àmbit català
 - Campanya de comunicació a premsa especialitzada com Kiteworld, Plongé, Petit Futé i Volata
 - Edició nou fulletó senderisme
- Vídeos promocionals dels parcs naturals
- Xarxes socials, agenda d'activitats, difusió de vídeos i novetats del producte



PATROCINIS

- Intermon Oxfam-Trailwalker
- Copa del Món de Windsurf
- Gran Volta a la Cerdanya
- MIC Football
- Trail Cap de Creus
- Pirinexus Challenge
- European Freely Head Up Record
- Skydive Empuriabrava

CLUB RUTA DEL VI DO EMPORDÀ

72 MEMBRES

7 FIRES SECTORIALS

- FITUR Madrid, Espanya
- SITC Barcelona, B-Delicious
- Fira Gastronòmica de Banyoles
- Mostra de Vins i Caves de Catalunya a Barcelona
- Mercat de Mercats Barcelona
- Fira del Vi Nou Calonge
- Fòrum gastronòmic Girona



ACCIONS A PRESCRIPTORS

- 5 viatges de premsa: 15 periodistes de cinc països
- Suport en 16 viatges de premsa i viatges de familiarització en programes genèrics
- *Blogtrip* TBEX: 10 bloguers internacionals



8 ACCIONS PÚBLIC FINAL

- Festival del Vi Vívid, Alt Empordà i Baix Empordà
 - Festival Sons del Món, Roses
 - Festival VINOMI, Lloret de Mar
- Espectacle – Sopar al Teatre, Tordera
 - Dia Europeu de l'Enoturisme
 - Jazz al dia, Donosti (País Basc)
 - Festival de Jazz, Girona
- I Edició del Festival de Cinema, Begur



ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

- *Networking* amb Associació de Càmpings
- *Networking* amb Club de Cultura i Identitat i Costa Brava Girona Convention Bureau
- *Benchmarks* a Bordeus, Rioja, Penedès i Lleida (Agència Catalana de Turisme)



ACCIONS DE COMUNICACIÓ

- Presentació Festival Temporada Alta a Barcelona
- “Esmorzar amb estrelles” a Londres, Regne Unit
 - Programa de ràdio especial COPE
 - Secció de Ruta del Vi de la Revista Mil·lums
- Articles i publireportatges en mitjans: Le Figaro (França), Itineraris Costa Brava (Itàlia), Enogastronomia i Dalí Aeroméxico (Mèxic)
- Fulletó propostes enoturístiques Ruta del Vi DO Empordà
 - Xarxes socials, agenda d'activitats, difusió de vídeos i novetats del producte



FORMACIÓ ESPECÍFICA

- Vívid Enoconference
- Marca Vi
- Jornades Missatge Comú

COSTA BRAVA GIRONA CONVENTION BUREAU

132 MEMBRES

3 FIRES SECTORIALS

- IMEX Frankfurt, Alemanya
- IBTM World, Barcelona
- Fira virtual Meet in Spain



ACCIONS DE SUPORT A LA COMUNICACIÓ

- Producció de 7 vídeos d'esdeveniments organitzats a la província de Girona amb líders d'opinió
- Publicacions a revistes i plataformes digitals estatals especialitzades: Eventoplus, Travel Manager i Punto MICE
- Butlletí trimestral en quatre idiomes
- Publicació als mitjans online de notícies i temes relacionats amb esdeveniments, agenda d'activitats i novetats del producte



FORMACIÓ ESPECÍFICA

Jornada "Tendències del sector MICE a França"

ACCIONS A PRESCRIPTORS

4 viatges de familiarització: 38 agents de viatge i operadors turístics de deu països



ACCIONS A CANAL PROFESSIONAL

- Roadshow propi amb empreses MICE a Estocolm i Oslo, Països Nòrdics
- Workshop Meet Catalunya a Caves Codorniu (Catalunya Convention Bureau)
- Workshop M&I Forum Europe Summer a Edimburg, Escòcia
- Workshop Connecta a Barcelona
- Networking amb Club Cultura i Identitat i Club Ruta del Vi DO Empordà
- 3 agendes comercials amb 25 visites: París, Lió i Frankfurt
- Presentació a Carlson Wagonlit Travel a París per 50 agències organitzadores d'esdeveniments
- Presentació-dinar a 22 directius d'empreses de màrqueting i comunicació de Barcelona
- Afterwork Costa Brava Girona amb presentació i networking amb agències de comunicació, organitzadors d'esdeveniments i travel managers de Barcelona



SUPORT A ESDEVENIMENTS

- Conferències de Patrocini InfnitC, Girona
- TBEX Costa Brava 2015
- I Fòrum Excel·lència, Lloret de Mar
- Gordon Research Conferences, PGA Catalunya Resort
- Congrés VUELCO, Olot
- Vista Conference, Girona



Costa Brava
Cruise Ports

COSTA BRAVA CRUISE PORTS

6 ENTITATS REPRESENTANTS

2 FIRES SECTORIALS

- Seatrade Cruise Shipping, Miami
- Seatrade Europe, Hamburg



FORMACIÓ PROFESSIONAL

- Seatrade Winter Cruising Forum, Cartagena
- Jornada Costa Brava Cruise Symposium, Palamós. Primer simposi internacional de creuers de la Costa Brava amb més de 100 representants de ports, destinacions, companyies, agents portuaris, operadors turístics i associacions
- Cruise Summit, Madrid

2 ACCIONS A COMPANYIES DE CREUERS

- Projecte Boutique Ports
- Assemblees i reunions exprés (B2B) de Medcruise, Zadar (Croàcia) i Òlbia (Grècia)



CLUB ENOGASTRONOMIA

CREACIÓ NOVEMBRE 2015 COL·LABORACIONS AMB GIRONA EXCEL·LENT



5 FIRES SECTORIALS

- B Delicious (BTravel), Barcelona
- Mercat de Mercats, Barcelona
- Mostra Crustum, Sant Feliu de Pallerols
- Fira Orígens, Olot
- Fòrum Gastronòmic, Girona



2 ACCIONS DE COMUNICACIÓ

- «Esmorzar amb estrelles» a Londres, Regne Unit
- ExpoMilano: «La Costa Brava de Joan Roca» a Milà, Itàlia

8 PRESENTACIONS

- Presentació oficial del club al Fòrum Gastronòmic de Girona
- Cicle de presentacions territorials a Girona, Olot, Ripoll, Puigcerdà, Figueres, Palamós i Lloret de Mar

ACCIONS A PÚBLIC FINAL

- Participació a la Gira Americana del Celler de Can Roca a Buenos Aires, Miami, Birmingham, Houston
- Participació al Documental «Snacks»

ACCIONS A PRESCRIPTORS

- 11 viatges de premsa: 34 periodistes de vuit països
- Suport en viatges de premsa, viatges de familiarització i *blogtrips* en programes genèrics





CLUB SALUT I BELLESA

14 MEMBRES

3 FIRES SECTORIALS

- Britmums, Londres
- Mercat d'Escapades, Barcelona
- Chic & Cheap, Girona



ACCIONS A PRESCRIPTORS

- 10 viatges de premsa: 26 periodistes de l'Estat espanyol

ACCIONS COMUNICACIÓ

- Mencions a premsa en més de 300 mitjans de comunicació
 - Repercussió econòmica publicitària als mitjans: 1.105.526,00€
 - Articles i publireportatges: Mía, Woman, Buena Vida, Revista Moda, Instyle, El Periodico, Telva, Love i S Moda
 - Publicacions en blogs : Pretty Addict, BeautyETC, El Bazar de Marisée, Belleza en Vena, Decalogo de Belleza, AnibyAni, Santi Meifren i Mil Ideas de Mujer
 - Aparicions a webs i a televisió: Enfemenino, Top Russ, Hola.com, El Periodico.com, Diversity Magazine Online i Solo Moda de TVE

FORMACIÓ

- Curs Spa Management Spain adreçat a directors d'hotel i spa
- Gerunda Fuga i creació del Gerunda Fuga Short Experience dirigit a terapeutes dels establiments del club



CLUB UNIQUE PREMIUM

CREACIÓ DESEMBRE 2015



ACCIÓ DE COMUNICACIÓ

- Presentació Costa Brava Hotels de Luxe a Paris, França



2 FIRES SECTORIALS

- ILTM Xangai 2015, Xina
- ILTM Canes 2015, França

ACCIONS A PRESCRIPTORS:

- 3 viatges de familiarització: 15 agents i operadors turístics de dos països
- 3 viatges de premsa: 9 periodistes de dos països





MARCA PIRINEUS DE CATALUNYA

7 MEMBRES

7 FIRES SECTORIALS

- Fitur Madrid, Espanya
- IMTM Tel-Aviv, Israel
- Fiets & Wandelbeurs Amsterdam, Holanda
 - B-Travel, Barcelona
- Tournatur Düsseldorf, Alemanya
- Bergsportdag – Summer Edition, Holanda
- Bergsportdag – Winter Edition, Holanda



ACCIÓ A PÚBLIC FINAL

- Jazzaldia, Donosti (País Basc)

3 ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

- Buy Interior, Muntanya i Pirineus
- Jornades InterPirineus amb formació i *workshop* entre empreses
- Travel Academy Pirineus amb agents d'Holanda i Bèlgica

ACCIONS A PRESCRIPTORS

- 2 viatges de premsa: 17 periodistes de dos països

PATROCINIS

- Transpyr
- Projecte «Grifone - El Grifó dels Pirineus»
 - Rally Noguera Pallaresa
- Estudis: Observatori de turisme dels Pirineus. Anàlisi de receptius dels Pirineus



ACCIONS COMUNICACIÓ

- Campanya digital de neu a Espanya i Sud de França
- Campanya digital als mercats basc i navarrès
- Campanya de promoció online al DAV (Club Alpí Alemany)
- Publicació a la revista Pànxing Pirineus
- Publicació a la revista francesa Grands Reportages
- Col·laboració publicitària al programa MeteoMauri
- Elaboració de continguts per www.visitpirineus.com amb Descobrir Catalunya
- Acord amb el portal Rutes Pirineus. GR-1 i GR-11



MÀRQUETING ONLINE, COMUNICACIÓ I PREMSA, I DIFUSIÓ DE MARCA

#CatalunyaExperience #InCostaBrava #LloretdeMar

G! Costa Brava Pirineu de Girona



MÀRQUETING ONLINE

Portal oficial:

www.costabrava.org i
www.pirineugirona.org

1.097.000 visites (increment del 31% respecte 2014)

f Facebook

@CostaBravaPirineudeGirona

61.291 admiradors (increment 3,5 %)

@VisitCostaBrava

15.626 admiradors (increment 18,5%)

@PatronatdeTurismeCostaBravaGirona

2.020 admiradors (increment 95,55%)

@RutadelViDOEmporda

1.154 admiradors

▶ Youtube

@CostaBravaPirineu

154 vídeos publicats (37 de nous)

i 427.710 visualitzacions (increment 17 %)

📷 Instagram

@CostaBravaPirineu

14.825 seguidors (increment 94 %)

i 2.113 fotos (1,13 imatges/dia)

@EmpordaWine

398 seguidors (increment 42%)

i 73 fotos

🐦 Twitter

@CostaBrava:

25.824 seguidors (increment 23 %)

i 17.164 piulades (7,41 piulades/dia)

@VisitCostaBrava:

12.324 seguidors (increment 24,5 %)

i 5.939 piulades (3,63 piulades/dia)

@GolfCostaBrava

944 seguidors

@EmpordaWine

1.084 seguidors

@CostaBravaFesti

684 seguidors

@SpaCostaBrava

104 seguidors

📍 Costa Brava Pirineu Girona

82 publicacions

Campanyes a Instagram:

Selfie Your City

45 municipis (137 espais) amb 256 usuaris

que publiquen 859 fotografies i generen

233.201 impressions

Instagram Your City

5 concursos temàtics amb 466 participants que

publiquen 2.357 fotografies i generen 660.753

impressions

TBEX EUROPE Costa Brava-Catalunya

800 participants internacionals;

6 excursions #inCostaBrava pre-TBEX amb 183 bloguers;

16 excursions #InCostaBrava #InPyrenees post-TBEX amb 151 bloguers;

11 blogtrips #InCostaBrava #InPyrenees post-TBEX amb 56 participants;

722 empreses involucrades, consells comarcals i ajuntaments;

208 milions d'impressions potencials a Twitter mitjançant 32.000 piulades de 9.000 usuaris diferents procedents de 120 països.



PUBLICACIONES I MENCIONS EN MITJANS ONLINE

velvet escape
go explore, experience, and be inspired.

Home | Travel Blog | Destination

Medieval fun at the Terra de Trobadors festival

The sun has been shining brightly for all of the Terra de Trobadors festival.

About Keith Jenkins

Get the latest news and updates from my travels. I don't want to miss anything about my travels. I don't want to miss anything about my travels. I don't want to miss anything about my travels.

Getting medieval at the Terra de Trobadors festival

One of these occasions presented itself during my recent trip to Costa Brava in Catalonia, the Terra de Trobadors festival. I visited in the town of Castelló d'Empúries. I spent time in the streets of the town. I spent time in the streets of the town. I spent time in the streets of the town.

Finished with backpacking? Ready to travel in style?

START HERE

Grown-up Travel Guide

helping you swap a backpack for a suitcase and the rough for the smooth

Home | USA | Asia | Africa | Europe | Australia | South America | Europe | Asia | Africa | Europe | Australia | South America

Pearls of the Costa Brava - Blanes

Historical December 15, 2015 by Heidi Hagg

Introduction

Blanes is a small town on the Costa Brava. It is a beautiful town with a rich history. It is a beautiful town with a rich history. It is a beautiful town with a rich history.

Resident Bloggers in Costa Brava - Beyond Girona

Home | Blog | About | Contact

Exploring Beyond Girona

For the residents of Blanes, Sant Sadurn de Noya, Castelló d'Empúries, and other towns in the Costa Brava region, there is a lot to see and do beyond Girona.

EL PACHINKO
un blog de andar por casa

Home | Quiénes somos | Contacto | Travel Inspirers | Tours y Excursiones | En el pachinko leemos

La divertida locura de saltar en paracaídas en Empuriabrava

Publicado el 21 septiembre 2015 por [User]

8 destinos playeros de España para ir con niños

Enverano ¡SANTANDER!

Salto en paracaídas con Skydive Empuriabrava #inCostaBrava

Reconozco que si alguien me hubiera preguntado hace unos años aquello de "¿te gustaría saltar en paracaídas?", estoy convencido de que le hubiera enviado a la mierda con tanta vehemencia como lo hizo Fernando Fernán Gómez con aquel pobre diablo que simplemente le quería profesar su admiración y pedirle un autógrafo. Menos mal que las personas a veces pasamos por momentos de locura transitoria y me atreví a probar esta experiencia, porque ha sido una de las vivencias más salvajes y divertidas que he hecho nunca. ¿No os parece? Dale al play del video.

Independent Travel Cats
savvy travel advice

Blog | Destinations | Travel Advice | Travel Research | Travel Partners | PR & Media | About Us | Contact Us

10 Places to Experience the World of Salvador Dali in Costa Brava Spain

December 15, 2015 - 10 Replies

Most fans of Salvador Dali are familiar with the fact that the surrealist artist was born in the Costa Brava region of Catalonia Spain, but not everyone knows that the region is the best place to experience the inspirational world of Dali. The Costa Brava region of Catalonia is situated in the northeast corner of Spain and is best known for its sunny beaches, rugged landscapes, fishing and being this fine dining and for being the birthplace of Salvador Dali. It is in this area of Spain that Dali drew inspiration for many of his surrealist works and it is here that fans of his work can best get a sense of the artist's life and actually visit the places that inspired him. The three most famous places which form the so-called Dali Triangle are the much-visited Dalí Theatre-Museum in Dali's hometown of Figueras, his childhood home in Portofino, and his wife Gala's sanctuary, a Rabat Gothic "monastery" visitors can also delve deeper beyond the Dali Triangle to visit the fortress in which he married his mistress, a study of a few of the castles he admired while at one of his favorite wineries, visit at restaurants he once ate at, a museum that contains some of his childhood toys, enjoy the beauty of his favorite summer town, and find in his favorite natural park where he drew inspiration for his art. Not only can visitors find a persistence of Dali's memory in these places but such an itinerary can help visitors discover more of great places to round out their Costa Brava holiday.

10 Places To Find Salvador Dali in Costa Brava

Subscribe by Email

El Rincón de Sele

10 cosas que aprendí en mi último viaje a la Costa Brava

Publicado el 11 septiembre 2015 por [User]

Adoro la Costa Brava porque cada vez que me regreso a ella me encuentro cosas diferentes. Desde el tóxico y controlado que se convirtieron en la Locura más razonable de Dali, en un plato decorado de Ferris Adrià a la protagonista de las ensaladas más baratas que he probado en el Mediterráneo. Este verano que se celebra por Barcelona grabamos por el travelista a bordo el último habitante del Pirineo, con un viaje de esas vacaciones sabidurísticas que nos muestran una imagen distinta cada vez. Cada primavera de torques el final del mar, con un mar maravilloso del que el mejor momento es desde la alta de un cigarrillo, cuando de pronto desde el mar se levanta un gran mar que se levanta a esas encantadoras costas blancas que surgen con el Cap de Creus forman parte del paisaje de uno de los rincones más hermosos en el sur de Europa. Por eso no me canso de volver, si de Calapeña, Calde de Pedregal o de Perastilla, en los rincones de esas tierras, completamente mediterráneas que nos transmiten calma.

Finding the Universe
Travel tales, photography & a dash of humour

Home | Destinations | Travel Planning | Photography | Tech gear | About | Contact | Work with Us

Seven Adventure Activities for your Holiday in Costa Brava

We spent almost a month in Costa Brava recently, exploring all there was to offer in the last of the summer months of 2015. This was my first visit to this region, but we still found much to do, from discovering Dali through to exploring medieval villages, hiking up castles and wandering in the Sierrita.

Let's Connect!

Freiberger Reisen
VON DER WATERRANT ANS MITTLMEER

Home | WEIT | BARCELONA | COSTA BRAVA | SPANEN | KULINARIK | TAUSCHEN | ABOUT

DREI BUCHTEN UND EIN LEUCHTTURM: CALELLA DE PALAFRUGELL

Bei meinem letzten Besuch in Calella de Palafrugell habe ich wieder einen Spaziergang an der Küste entlang gemacht. Der Weg führt von Baurto zu Baurto, von Strand zu Strand und ist Teil des Cap de Creus Natur-Erbes. Die beiden Buchten der alten Fischerei und die fahige Küste - am liebsten würde ich die alles mit meiner Kamera eintragen und beschreiben. Hier möchte ich euch ein wenig zeigen. Wenn ich das gesamte Küstengebiet hätte, würde ich mir auf der Straße einen der neuen Häuser am Strand bauen. Obwohl natürlich nicht möglich, denn würde ich natürlich gar nicht mehr sehen. Manchmal ist es auch alles ganz gut so, wie es ist.

creativelena

You wouldn't be here if you weren't curious.*

Hi I'm Elena! Welcome to my travel blog Creativelena.com.

For me, it is all about "life seeing instead of sightseeing". Join me as I create, eat & live my way around the world. Curious?

"Check out my book, 'The Creative Traveler's Handbook', for learning more about what we mean by creative travel. Travelling means the world to me, makes me fit for everyday life and sometimes, I trust, also calmer on the inside. Read this blog with a smile, share what you love and remember to check back regularly. After all, when was the last time you did something for the first time?"

IN PYRENEES

- The door to Costa Brava -

NATIONAL GEOGRAPHIC

Intelligent Travel

Beyond the Guidebook

The Perfect Day in Girona

COMUNICACIÓ I PREMSA

61

NOTES DE PREMSA

11

BUTLLETINS PROFESSIONALS
AMB 96 NOTÍCIES

36

RODES DE PREMSA

39

ARTICLES I
REDACCIONALS PROPIS

80

ENTREVISTES A MITJANS
DE COMUNICACIÓ

PREMIS G!

10^a edició Premis G!2015: 300 assistents
del sector turístic gironí

«X premi G! Josep Pujol i Aulí a la tasca professional» a Josep Colomer i Trias

«X premi G! Xiquet Sabater i el projecte empresarial» a l'Associació de Càmpings de Girona.

«IV premi G! especial Jordi Comas i Matamala» a Raimon Martínez Fraile

«I premi G! especial Juli Soler i Lobo» a Jaume Subirós i la família Mercader

«X premi G! de comunicació de les comarques gironines, en la categoria de mitjans escrits», a la periodista espanyola Arantxa Neyra de la revista *Condé Nast Traveler*.

«X premi G! de comunicació de les comarques gironines, en la categoria de mitjans audiovisuals», a Óscar Checa de RNE.

«IV premi G! de comunicació de les comarques gironines, en la categoria de mitjans digitals», al videobloguer Emiliano Bechi Gabrielli.

«VI premi G! de recerca Yvette Barbaza» al treball de recerca «El pasturisme: un producte turístic nou per a les comarques gironines», de Neus Monllor Rico.



ARTICLES I REPORTATGES EN MITJANS DE COMUNICACIÓ



טויל קולינירי בקטלוניה

המטבח הקטלוני הוא אחד מהמטבחים המפורסמים בעולם. הוא מתבסס על פירות ים, עוף, חזיר וצמחים. המטבח הקטלוני הוא אחד מהמטבחים המפורסמים בעולם. הוא מתבסס על פירות ים, עוף, חזיר וצמחים.

REPORTAJE LINTOGI I SPANIA

De er stolte av byen sin i Girona. Da vi foraktig spurte om hvorfor turistene skulle velge å ta turen i stedet for å dra rett til Barcelona, fikk vi en knivskarp rettetsetning i retur. Byen, med sine knappe 100 000 innbyggere, sin arvelige katedral, sitt gamle julelike funksje og sine fascinerende kombinasjoner av middelalder og klassisk funksje, er absolutt turen verd.

NOUS IRONS À GÉRONE.

C'EST DANS CETTE CITE MÉDÉVALE ET BRANCHÉE DE CATALOGNE QU'A ÉTÉ TOURNÉE LA SAISON 6 DE « GAME OF THRONES ». ON Y COURT !

par CATHERINE ROIG
illustrations GREGOIRE KAIT

Le vieux quartier bohéme pendait quinze jours, des centaines de figurants, des murs de boiseries pour protéger les acteurs de la pluie... « Game of Thrones » a envahi Gérone pour le tournage de sa sixième saison, qui sera diffusée en avril. Alors, oui, nous y étions en même temps que les équipes de la production. Mais ce n'était pas un tour pour nous de la ville. Nous étions là pour un autre projet, un projet qui nous a permis de découvrir la ville de Gérone. La ville de Gérone, nous sommes en marche en mesure de vous en parler, elle est pleine de vie, elle est pleine de charme, elle est pleine de beauté. Elle est pleine de charme, elle est pleine de beauté. Elle est pleine de charme, elle est pleine de beauté.

EU&ESTILO Viagem

Catalunha é um 'país inteiro' para viajantes

Catalunha é um país inteiro para viajantes. É um destino que oferece uma experiência única, com uma história rica e uma paisagem deslumbrante. É um destino que oferece uma experiência única, com uma história rica e uma paisagem deslumbrante.

Revisar vos classiques

Costa Brava, cette belle méditerranée. C'est un lieu où l'on se repose, où l'on se détend, où l'on se laisse emporter par le soleil et la mer. C'est un lieu où l'on se repose, où l'on se détend, où l'on se laisse emporter par le soleil et la mer.

REISEJOURNAL AM WOCHESEND

Glamping - der Genuss-Urlaub in der Natur, bei dem es an nichts fehlt

Glamping ist ein Urlaub, bei dem es an nichts fehlt. Es ist ein Urlaub, bei dem es an nichts fehlt. Es ist ein Urlaub, bei dem es an nichts fehlt.

Det mangler ikke på aktiviteter i kulturen på El Celler de Can Roca. 35 ansatte på kjøkkenet plus 20 servere skal til for å gjestene, som har booket bord 11 måneder i forveien, en opplevelse for livet. Alt under trynndig oppsyn av brødrene Roca, som har fordelt ansvaret på hver sin del av menyen. Dette er ikke mat. Dette er kunst. Vi skulle gi mye for bare å smake til oss en liten smaltbit av deiligaste som trykkes frem foran øynene våre. Og sett med norske gastronomiske øyne, er prisen fair.

For dem som synes prisen på restauranten blir i stiveste laget, er det alternativt å stikke ned til Girona sentrum og prøvsmake brødrene Rocas verdensberømte iskrem. En opplevelse vi ikke kommer til å glemme.

COSTA BRAVAS VACKRASTE BUKT

Costa Brava, Spaniens vilda, klippiga östkust som sträcker sig upp mot den franska gränsen, stalsenar inte bara med fantastiska stränder. Här ligger den mytomspunna konstnärstaden Cadaqués, den medeltida hucudstaden Castelló d'Empúries, den ultramoderna kanalstaden Empuriabrava och den charmiga fiskerbyn Roses, som samliga är en dagstyggt bort från Barcelona eller Girona. *THE KAJSA REJUSANG FÖR JONAS HESSMAN*

YOURING

Una Catalunya bohemí dalle falde di Barcellona. Discesa, autentica, amata da artisti e sognatori. Impregnata da vini cospicui, ricchi naturali, bohemí castigli o grappi vini, il paese è un'isola di creatività e di arte, un luogo dove il tempo si ferma.

METROPOLI

Medio: EL MUNDO METROPOLI
Fecha: 27/11/2015
Página: 83 Documento: 1/1
Autor: REDACCION

Valor (vpe): 14.100,00€
Difusión: 300.003
Audiencia: 1.200.120
Ocupación aprox. (%): 100,00

ESCAPADA

ROSES PRESENTA SU TRADICIONAL «SUQUET DE PEIX»

LA LOCALIDAD MARINERA CATALANA INAUGURA LA TEMPORADA DE DEGUSTACIÓN DE SU GUISO DE PESCADO, LA SEÑA DE IDENTIDAD CULINARIA DE UNA VILLA CON MÁS DE 3.000 AÑOS DE HISTORIA

Ya ha llegado el frío y la villa costera gerundense de Roses aprovecha para calentar el cuerpo de lugareños y turistas con el plato más tradicional y reconocido de la Costa Brava: el suquet de peix. La localidad inaugura estos días la temporada de una de sus señas de identidad gastronómica, que se alargará hasta el próximo verano. La historia de este guiso se remonta a siglos atrás, cuando los pescadores del municipio hervían patatas junto a las sobras del pescado que no se vendía en la lonja, con el objeto de alimentar a la tripulación de las barcas que salían a fierrar. Con los años, este plato tan sencillo ha experimentado una importante evolución y la receta se ha ido enriqueciendo con la incorporación de productos típicamente mediterráneos (entre los ingredientes ya no hay res-

jornada de pesca en alta mar. Para sumergirse aún más en la cultura marinera de la villa, se recomienda hacer una visita guiada al puerto de Roses –el primero en número de capturas de la Costa Brava–, en la que, entre otras cosas, se muestran en directo los diferentes sistemas y métodos de pesca, las especies propias del norte del Mediterráneo y, también, se tiene la posibilidad de asistir a una subasta de pescado en la lonja (los sábados, bajo reserva previa. Adultos: 6 €, niños hasta los 17 años, 3,50 €). Información e inscripciones: (972 25 73 31).

EL VINO. Una jornada gastronómica en la villa marinera se debería completar con un recorrido a cualquiera de las bodegas de la localidad. La villa se ubica en plena Ruta del Vino de la Costa Brava.

tres museos dedicados al vino) y en ella no hay que perderse Coll de Roses (Carretera de les Arenes, s/n), una finca señorial vinculada al mundo vitivinícola desde hace siglos, situada a las afueras del pueblo. Dentro de la bodega se encuentra el Wine Family Museum, un recorrido audiovisual que permite captar de forma amena e interactiva el proceso de elaboración del vino y que termina con una cata (Precio: 9,50 €). Reserva en www.vinscollideroses.com/en/. La finca también ofrece la posibilidad de visitar las vitas y de desayunar o merendar allí, con degustaciones y aperitivos incluidos (entre 12 y 22 €).

Cerca de Roses, a unos 11 kilómetros, se encuentra Mas Perafita, una preciosa masía del siglo XIV que acoge la bodega Martín Fabó (Carretera de Cadaqués, s/n).

SUPORT A PROFESSIONALS

PROGRAMA TURISME 360º DE FORMACIÓ PROFESSIONAL

11 tallers presencials i 6 tallers online amb assistència de 375 professionals.



VISITES COMERCIALS AL SECTOR

140 visites a entitats i empreses turístiques (allotjaments, restaurants, agències receptives, empreses activitats, consells comarcals i ajuntaments) i incorporació de 50 noves entitats i empreses als clubs de màrqueting de producte.



ATENCIÓ AL VISITANT

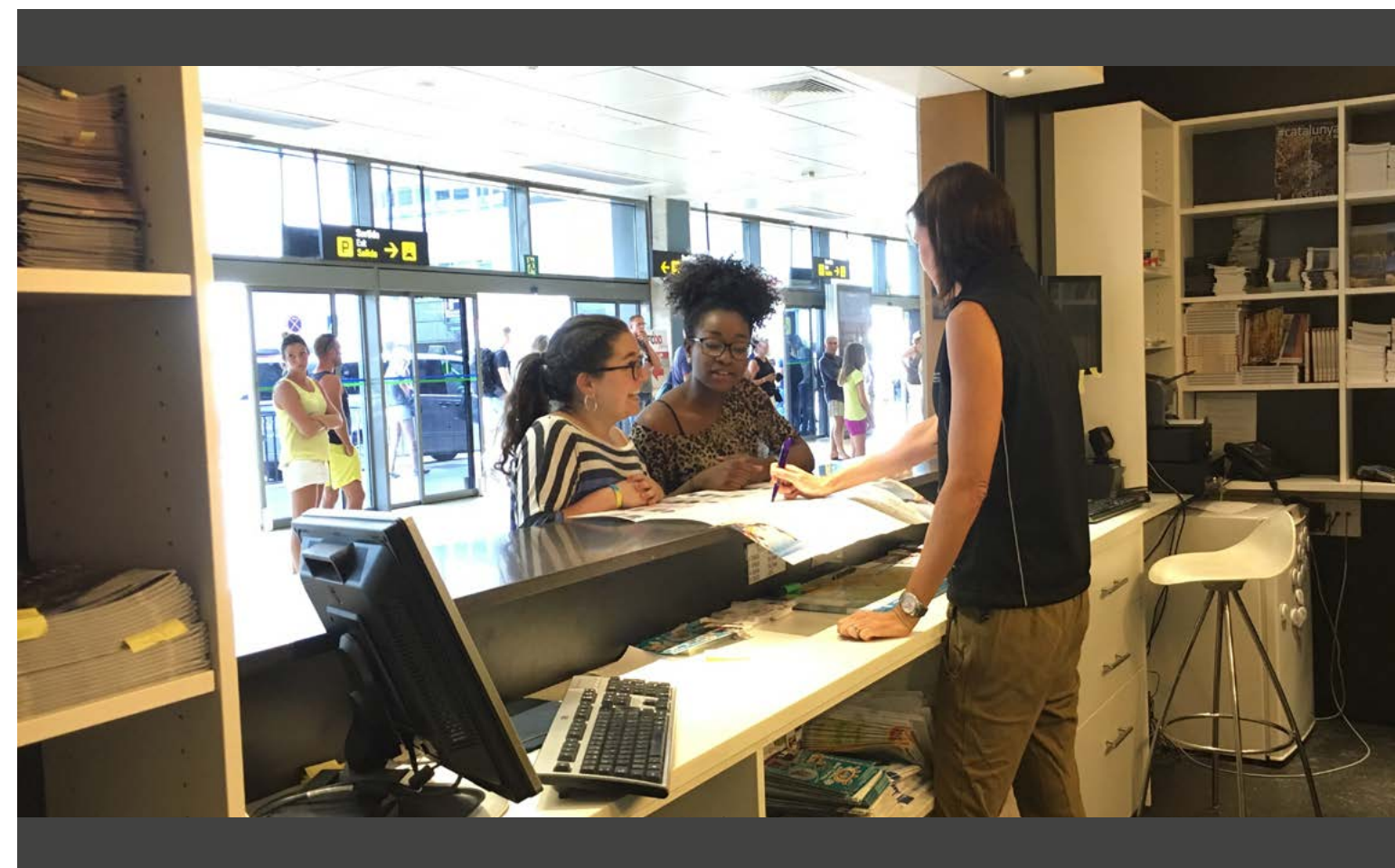
OFICINA DE TURISME DE L'AEROPORT GIRONA-COSTA BRAVA

L'Aeroport Girona-Costa Brava ha rebut 1.775.027 passatgers, un 17,8 % menys que l'any 2014. En conseqüència s'han atès 41.537 usuaris, un 26,5 % menys que respecte l'exercici anterior.

La procedència dels visitants va lligada amb les destinacions programades per les companyies aèries, en aquest cas bàsicament Ryanair. Per nacionalitats el turista italià (20 %) es manté a la primera posició seguit per l'alemany (19 %) i el britànic (12 %).

Els usuaris de l'aeroport arriben a la destinació per motius relacionats amb les vacances, el 86 %, i per motius familiars i de negocis, el 3 %. El 36 % viatgen en parella; el 23 % ho fan sols; el 20 % en família i el 17 % en grup.

A destacar la celebració d'esdeveniments culturals, esportius i congressuals a la destinació que incrementen les consultes a l'Oficina de Turisme.



DIFUSIÓ DE MARCA, PUBLICITAT, FONS FOTOGRÀFIC

PUBLICITAT

CAMPANYES DE PUBLICITAT GENÈRICA

Noves imatges gràfiques de productes amb el títol «Live Love Costa Brava» i «Live Love Pirineu de Girona» de «Neu», «Costa Brava Girona Festivals», «Gerunda Fuga» i «Golf», amb motiu de la candidatura a la Ryder Cup 2022.

Publicacions d'imatges gràfiques en mitjans de comunicació escrits i digitals de Catalunya, *l'Estat espanyol i França: El Punt Avui, Diari de Girona, Ara.cat, La Vanguardia, Què fem?, Descobrir, Presència, GiDona, Setmanari Empordà, Hora Nova, Regió 7, InfoLloret, Top Gastronomia, Viure als Pirineus, Revista Esports d'Hivern, La Bíblia del Outdoor, Time Out, L'Econòmic, Diario Expansión, Amante, BookStyle, Publintur, Economía3, Cap Catalogne i Le Petit Futé.*



CAMPANYES EN MITJANS AUDIOVISUALS

Acords publicitaris amb les emissores del Grup Godó (Rac1 i Rac105), Grup Flaix (FlaixBac), Ser Catalunya, TV3.cat i Eurosport.



Producció del programa televisiu Fora de lloc, per a la Xarxa de Comunicació Local de Catalunya; col·laboració en el programa especial del Festival de Cap Roig, de TV Girona, i difusió del Campionat del Món de Windsurf Gran Premi Catalunya - Costa Brava i de la candidatura a la Ryder Cup 2022 a Eurosport Internacional i Eurosport2, amb la col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme.

CAMPANYES MULTIPLATAFORMA PER A ESDEVENIMENTS PROPIS

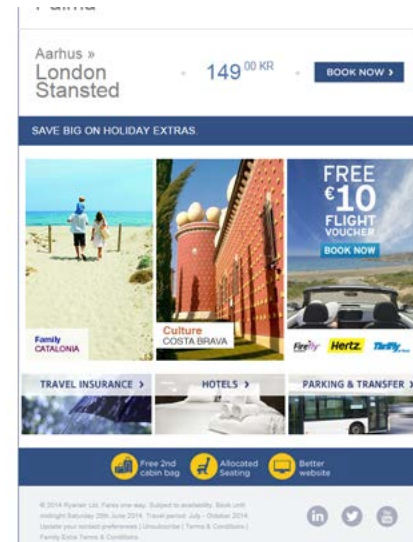
Insercions gràfiques, falques i mencions radiofòniques, i anuncis en canals de televisió digital de la primera edició del Festival Ennatura't, la segona edició del Festival Vívid, la plataforma Costa Brava Girona Festivals, els massatges d'autor Gerunda Fuga, i la Campanya de Neu a les Estacions d'Esquí del Pirineu de Girona 2014-2015.



CAMPANYES DE COMÀRQUETING AMB PORTALS I COMPANYIES OPERADORES DE VIATGES

Presència, amb continguts de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, fotografies, vídeos i bàners, en els portals de viatges www.minube.com, www.tripadvisor.com i www.lamelayel.co.il.

Presència de continguts, fotografies, vídeos i bàners als portals genèrics i de vacances dels operadors Dertour, d'Alemanya; Jet2Holidays, d'Anglaterra, i Tez Tour, Coral Travel i Terramar, dels Països de l'Est.



DIFUSIÓ DE MARCA

Fruit d'acords comercials establerts amb les companyies d'autobusos Sarbus, Estarriol i Sagalés i amb les companyies aèries britàniques Ryanair i Jet2 deriven contraprestacions publicitàries. Les marques i els productes turístics de la Costa Brava i el Pirineu de Girona es difonen en portals web oficials, bàners, revistes de bord, fotografies, butlletins informatius, i retolació de vehicles, entre d'altres



FONS FOTOGRÀFIC

Creació del banc d'imatges digital <http://fotos.costabrava.org>.

Adquisició de 1.250 noves fotografies d'alta resolució i qualitat que completen l'arxiu d'11.906 fotografies. S'han atès 2.490 peticions d'imatges.



Fotògrafs:

A.Reynal, Pere Duran, Àlex Tremps, Steve Carr, Maria Geli - Pilar Planagumà, Patitucci Photo, Miguel A.Muñoz, Jorge Andreu, Jordi Gallego

Fotos cedides per:

Àrea de Turisme de Cadaqués, PWA

Dipòsit legal:

GI856-2015

MEMÒRIA 2015

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona