



Nota de premsa

Girona, 5 de febre de 2015

Pep Guardiola, els germans Roca i Paco Pérez, ambaixadors de la Costa Brava i el Pirineu de Girona a Alemanya

Pep Guardiola, entrenador del FC Bayern de Munic, els germans Roca, del restaurant El Cellar de Can Roca, a Girona, i Paco Pérez, propietari dels restaurants Miramar, a Llançà, i Cinc, a Berlin, participen en l'acció promocional i comercial de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, impulsada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona al mercat alemany.

Els dies 9, 10 i 11 de febrer, tindrà lloc a les ciutats de Munic, Berlin i Hamburg, respectivament, un cicle de trobades comercials i presentacions promocionals segmentades per producte de l'oferta turística de les destinacions turístiques gironines adreçada a més de cent agents de viatges i operadors turístics d'Alemanya i vuitanta mitjans de comunicació del país. Participen en l'acció una trentena entitats i empreses gironines de la demarcació.

La tarda de dilluns 9 de febrer, a l'Hotel Kempinski de Munic, es farà el *workshop* de la Costa Brava i el Pirineu de Girona en què vint-i-set entitats i empreses gironines dels sectors de l'allotjament, agències de viatge receptives, empreses d'activitats de turisme actiu, empreses del turisme de reunions i diversos municipis turístics, mantindran entrevistes amb 80 agents i operadors turístics alemanys per donar a conèixer els productes específics de la destinació per a la temporada 2015.

A la reunió de treball i d'intercanvi entre professionals, seguirà una presentació audiovisual de la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona adreçada als agents de viatge i mitjans de comunicació assistents i una intervenció de Pep Guardiola, entrenador del FC Bayern de Munic; de Joan, Josep i Jordi Roca, propietaris d'El Cellar de Can Roca, i de Joan Giraut, president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. La directora general de turisme, Marian Muro, i la delegada del Govern a Alemanya, Mar Ortega, assistiran a l'acte en representació de l'Agència Catalana de Turisme i la Generalitat de Catalunya. L'acció finalitzarà amb un còctel gastronòmic per a dos cents assistents, elaborat per El Cellar de Can Roca, que es desplaça a Munic per l'ocasió.





L'endemà, el dimarts 10 de febrer, al restaurant Cinc, distingit amb una estrella Michelin i situat en el luxós hotel Das Stue de Berlin, tindrà lloc una presentació exclusiva de la destinació per a trentena-cinc periodistes, opinadors i prescriptors alemanys especialitzats en turisme, viatges i gastronomia. En aquesta ocasió, el cuiner gironí Paco Pérez, que acumula cinc estrelles Michelin, elaborarà un àpat-degustació especial per als convidats. Assistiran a l'acció de comunicació el vicepresident de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Miquel Calm, i la delegada del Govern de Catalunya a Alemanya, Mar Ortega.

Finalment, el dimecres 11 de febrer, a l'emblemàtic edifici Nord Event Panorama de la ciutat d'Hamburg, de les 18.30 h a 20 h, tindrà lloc el *workshop* de la Costa Brava i el Pirineu de Girona entre vint entitats i empreses gironines dels sectors de l'allotjament, agències de viatge receptives i les empreses del turisme de reunions, i 65 agents i operadors turístics de l'àrea metropolitana. Després de les reunions de treball, s'oferirà la presentació de la destinació als agents de viatge i vint-i-cinc mitjans de comunicació, en la qual també participarà el vicepresident de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Miquel Calm. L'acte conclourà amb un còctel ofert per l'Aula Gastronòmica de l'Empordà-Cuina de l'Empordanet.

Cal destacar que durant el cicle de presentacions es distribuïran publicacions informatives entre els professionals alemanys assistents, i que es presentarà per primera vegada en l'àmbit internacional Girona Excel·lent. Els àpats degustació seran elaborats amb productes gironins, alguns d'ells, amb el segell de Girona Excel·lent.

El President de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Joan Giraut, manifesta en relació amb l'acció que «des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona assumim el rol de plataforma promocional de les nostres destinacions a l'estranger; i que ens acompanyin 30 entitats i empreses gironines ens confirma l'encert en el plantejament de l'acció promocional i comercial que hem concebut». Giraut afegeix «comptar amb personalitats mediàtiques com Pep Guardiola, els germans Roca i Paco Pérez ens esperona en la nostra missió i ens afegeix valor. La seva implicació amb el sector i el país és total i ens ajuda a afrontar reptes».

[Dades sobre el mercat emissor de turisme Alemany](#)





Per a més informació:

Verònica Mas

Premsa Patronat

vmas@costabrava.org

Tel. 972 208 401 / Mòbil 686 363 656

