



Nota de prensa

Girona, 1 de octubre de 2015

Balance temporada de verano. Crece entre un 3 % y un 8 % el turismo en la demarcación de Girona durante la temporada de verano.

Durante los nueve primeros meses del año, el mercado turístico ha crecido pausadamente en Cataluña y en la demarcación de Girona. No obstante, a partir del verano y gracias a unas buenas condiciones climatológicas durante los meses de junio, julio y buena parte de agosto y setiembre, las cifras de ocupación se han incrementado. Los datos provisionales indican que ha sido una temporada excelente y de récord, con un crecimiento de entre el 3 % y el 8 % con respecto al año anterior. El número de pernoctaciones también ha aumentado en las diferentes modalidades de establecimientos de alojamiento turístico. Cabe destacar que en el mes de julio se superaron los dos millones de pernoctaciones en los hoteles de la demarcación de Girona.

A destacar también el buen comportamiento de los mercados emisores francés, alemán, español, italiano y el Benelux. También se ha detectado un incremento de visitantes del continente americano. Como punto negativo hay que destacar el estancamiento del mercado británico y el ya pronosticado "pinchazo" del mercado ruso.

Para más información:

Prensa Patronat

prensa@costabrava.org

Tel. 972 208 401

