



Nota de prensa

Girona, 23 de octubre de 2015

La Costa Brava se presenta como destino complementario y alternativo a Barcelona en el sector del turismo de reuniones y eventos

El 22 de octubre, en el espacio Valkiria Hub de Barcelona, se celebró el encuentro promocional y comercial Afterwork Costa Brava Girona, impulsado por Costa Brava Girona Convention Bureau, para promocionar la oferta de turismo de reuniones y eventos de la Costa Brava y el Pirineo de Girona a cincuenta agencias organizadoras de eventos y de comunicación barcelonesas. La acción se inició con un innovador formato de *workshop* basado en actividades y talleres que se ofrecen en la demarcación de Girona para grupos de empresas, en los que participaron 65 representantes de las agencias barcelonesas y 27 representantes de empresas gerundenses. Los talleres propiciaron el contacto y el conocimiento entre las agencias y las empresas gerundenses prestatarias de servicios.

Tras el *workshop* se llevó a cabo una presentación de la oferta de turismo de reuniones y eventos de la Costa Brava y el Pirineo de Girona en la que participó la vicepresidenta del Patronato de Turismo Costa Brava Girona, Marta Felipe y finalizó con una comida con productos locales gerundenses.

La acción Afterwork Costa Brava Girona complementa las actuaciones que el Costa Brava Girona Convention Bureau llevó a cabo anteriormente en el área metropolitana de Barcelona, dirigida a veinticinco directivos de marketing y comunicación de empresas multinacionales, con el objetivo de captar nuevos congresos y eventos para el destino gerundense.

Para más información:

Prensa Patronat

prensa@costabrava.org

Tel. 972 208 401

