



Nota de premsa

Girona, 16 de novembre de 2015

Joan Roca apadrina el naixement del Club d'Enogastronomia de la Costa Brava i el Pirineu de Girona

La gastronomia i l'enologia gironines prenen dimensió turística amb la creació del Club de Màrqueting d'Enogastronomia, impulsat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona, amb què s'aglutinarà, estructurarà i comercialitzarà una oferta i productes turístics específics per incrementar la qualitat, la competitivitat i el prestigi de la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona per mitjà de l'enogastronomia gironina.

Ahir, diumenge 15 de novembre, dins de la programació de conferències del Fòrum Gastronòmic Girona 2015, i a l'inici de la ponència «El món a la cuina d'El Celler de Can Roca», de Joan Roca, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona va presentar, davant de més de sis-centes persones, les bases per a la creació del Club de Màrqueting d'Enogastronomia.

L'acte va ser a càrrec de Ramon Ramos, director general del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i de Joan Roca, ambaixador internacional de la gastronomia gironina.

De la intervenció del director general del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Ramon Ramos, en destaca el fet que «el club neix perquè existeix una demanda real del mercat turístic i, concretament, un creixent segment que busca adquirir productes i experiències enogastronòmiques vitals i memorables durant les seves vacances». Ramos remarca que es tracta d'un sector clarament emergent, que desestacionalitza i genera noves oportunitats de negoci per a les empreses del territori. També apunta que «la demarcació de Girona disposa de la matèria primera, els productes, el teixit empresarial i el coneixement turístic per desenvolupar aquest projecte, que marcarà distància en relació amb altres destinacions turístiques competidores a la Costa Brava i el Pirineu de Girona».





Joan Roca, xef d'El Celler de Can Roca, ha comentat, respecte al club, que és una eina indispensable per aplegar tot el sector i posicionar la destinació com a referent mundial. Roca va reafirmar que «el producte ha de ser local, però que la inspiració ha de ser global, i només ho podem aconseguir tots junts».

El Club d'Enogastronomia de la Costa Brava i el Pirineu de Girona es converteix en el vuitè club de màrqueting que impulsa la màxima entitat de promoció turística de la demarcació de Girona, coincidint amb el moment més àlgid de la gastronomia gironina en termes d'excel·lència i popularitat arran de la revalidació del primer lloc d'El Celler de Can Roca en el rànquing dels cinquanta millors restaurants del món; del renaixement dels vins empordanesos, produïts amb més qualitat i en progressiu creixement en exportacions; de la creació del club de la Ruta del Vi DO Empordà, que potencia l'enoturisme a la Costa Brava; de la designació de «Catalunya, regió europea de la gastronomia 2016»; de la qualitat dels productes agroalimentaris de la demarcació, molts dels quals distingits amb segells i protegits; de la proliferació d'esdeveniments temàtics, com ara fires, campanyes, jornades, etc.; del foment de la recerca i la innovació gastronòmica, amb projectes com ara «La Masia», dels germans Roca, o «El Bulli Foundation», de Ferran Adrià; del gran associacionisme i cooperativisme dels col·lectius de restauració i hostaleria (fins a deu a la demarcació de Girona), que treballen per protegir i divulgar la cuina local, i, finalment, de l'educació per a una alimentació saludable i sostenible.

En els propers dies, el Patronat de Turisme donarà a conèixer el nou club de màrqueting de producte a les empreses del territori per mitjà d'un cicle de presentacions: dimarts, 17 de novembre, a les 9.30 h, al Centre de Visitants del Gironès; dilluns, 23 de novembre, a les 9.30 h, a Olot, i a les 12 h, a Ripoll; divendres, 27 de novembre, a Puigcerdà, i divendres, 4 de desembre, a les 9 h, a Figueres, a les 11 h, a Palamós, i a les 17 h, a Lloret de Mar.

Per a més informació:

Premsa Patronat

vmass@costabrava.org

Tel. 972 20 84 01

Mòbil 686 363 656

