



Nota de prensa

Girona, 8 de octubre de 2015

Se firma en la principal feria mundial de golf, el acuerdo para celebrar la IAGTO Golf Trophy en primavera de 2016 en la Costa Brava

En el marco de la feria IGTM, que tuvo lugar en Tenerife del 5 al 8 de octubre, el Club de Marketing de Golf de la Costa Brava y catorce empresas de la industria de golf de la provincia de Girona participaron en la feria Internacional Golf Travel Market (IGTM). En esta feria profesional se concretó el acuerdo para celebrar el encuentro más importante entre operadores internacionales de golf y empresarios del sector en la Costa Brava, en mayo de 2016, coincidiendo con la conmemoración del Año del Golfo al destino gerundense. También, con motivo de la feria el Patronato de Turismo Costa Brava Girona organizó la tradicional presentación promocional dirigida a más de un centenar de operadores turísticos y prensa especializada, en la que presentó el destino de golf Costa Brava y, este año, también la candidatura Ryder Cup Barcelona-Costa Brava 2022.

El evento promocional se inició con una sesión de *networking* entre las empresas de golf gerundenses asistentes a la feria y los operadores invitados. La sesión dio paso a una cena elaborada por el cocinero Pedro Garra, del restaurante Ca l'Arpa de Banyoles, con una estrella Michelin, que se desplazó a Tenerife para la ocasión.

Para más información:

Prensa Patronat

prensa@costabrava.org

Tel. 972 208 401

