



Nota de prensa

Girona, 12 de octubre de 2015

Las agencias de viaje de Málaga y Madrid se interesan por la oferta turística de nieve y de turismo activo de los destinos gerundenses de montaña.

Los días 13 de octubre, en el Hotel NH de Málaga, y 15 de octubre, en el Hotel Westin Palace de Madrid, diez entidades y empresas turísticas de interior y de montaña gerundenses presentaron su oferta turística para la temporada otoño-invierno 2015-2016 a unos cuarenta agentes de viajes de Málaga, más de setenta agentes de viajes de Madrid, y una treintena de periodistas de medios de comunicación generalistas y de turismo de ambas capitales.

La acción promocional y de difusión «Pirineu de Girona, 2015-2016», impulsada por el Patronato de Turismo Costa Brava Girona, se iniciaba con reuniones de intercambio (*workshops*) entre profesionales de las agencias de viaje de ambas ciudades y los representantes de entidades y empresas turísticas gerundenses. Tras las reuniones, tenía lugar una presentación del destino, a la que también asistían periodistas de medios de comunicación de Málaga y Madrid. Las promociones finalizaban con una degustación gastronómica ofrecida por representantes del colectivo “Cocina Volcánica de la Garrotxa”, en Málaga, y por el restaurante Fonda Xesc, de Gombren, distinguido con una estrella Michelin, en Madrid.

La promoción del Pirineu de Girona en la Costa del Sol y en Madrid nace del interés que los empresarios y gestores de alojamientos turísticos y estaciones de esquí del territorio tienen en captar público procedente de estas zonas.

Para más información:
Prensa Patronat
prensa@costabrava.org
Tel. 972 208 401

