



Nota de prensa

Girona, 21 de septiembre de 2015

La Costa Brava y el Pirineo de Girona se promocionan en los países escandinavos.

Los días 21 y 23 de setiembre, se llevaron a cabo en las ciudades de Estocolmo y Oslo, en Suecia y Noruega respectivamente, un ciclo de encuentros comerciales y presentaciones promocionales de la oferta turística de las destinaciones turísticas gerundenses dirigidas a cuarenta agencias de viajes mayoristas y minoristas de Suecia y Noruega y treinta y siete medios de comunicación de ambos países escandinavos.

Cada acción se inició con un workshop entre representantes de empresas y entidades gerundenses y agencias de viaje, seguido de una presentación del destino dirigida a los asistentes. Ambos eventos comerciales y promocionales concluyeron con un cóctel elaborado por el cocinero Marc Gascons, del restaurante Els Tinars, de Llagostera, que cuenta con una estrella Michelin.

Con el *roadshow* iniciado por el Patronato de Turismo Costa Brava en los países escandinavos se pretende estimular el mercado nórdico hacia los destinos de Girona y potenciar productos como el turismo de negocios, deportivo y cultural. En 2014 visitaron Cataluña 758.000 turistas. La estada media de los visitantes fue de 6,2 días y generaron un gasto de 151.20 euros por persona y día.

Para más información:
Prensa Patronat
prensa@costabrava.org
Tel. 972 208 401

